

CONCURSO DE IDEAS CREATIVAS DE ESPACIOS ACÚSTICOS

WSDG LOS INVITA
A PARTICIPAR DE
UN CONCURSO DE IDEAS
CREATIVAS PARA ESPACIOS
ACÚSTICOS.

¿CÓMO?
ENVIANOS TU PROYECTO,
TU DISEÑO, TU SUEÑO.

EL GANADOR RECIBIRÁ UNA
CONSULTORÍA COMPLETA
POR EL EQUIPO
INTERNACIONAL DE WSDG.

PARA PARTICIPAR SIGAN LAS
BASES Y CONDICIONES
DETALLADAS EN LA
SIGUIENTE PÁGINA.



WSDG
WALTERS-STORYK DESIGN GROUP
WWW.WSDG.COM

 Read the difference
Diffusion
MAGAZINE
WWW.DIFFUSIONMAGAZINE.COM

CONCURSO DE IDEAS CREATIVAS DE ESPACIOS ACÚSTICOS

WSDG CONCURSO 2020 - BASES Y CONDICIONES

SI TIENES UN ESPACIO O UN SUEÑO QUE REQUIERA DEL EXPERTISE DE LA MEJOR FIRMA DE ARQUITECTURA ACÚSTICA DEL MUNDO, ESTE ES EL MOMENTO PARA HACERLO REALIDAD.

ENVIAR UN (1) DOCUMENTO EN PDF QUE INCLUYA LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (TIPO DE ESPACIO Y PROYECTO, OBJETIVO DEL PROYECTO, LISTADO DE EQUIPAMIENTO PRESENTE Y/O FUTURO), Y DETALLAR SI EL ESPACIO ES EXISTENTE O UNA IDEA A SER CONSTRUIDA.

SI ES EXISTENTE:

- INCLUIR PLANOS CON SUS MEDIDAS.
- FOTOGRAFÍAS DE TODOS LOS ÁNGULOS DEL LUGAR.
- FOTOGRAFÍA EXTERIOR PARA ENTENDER EL CONTEXTO Y UBICACIÓN (CASA, DEPARTAMENTO, BODEGA, ETC).
- IMÁGENES DE REFERENCIA DE UN PROYECTO EXISTENTE Y/O ANHELADO.
- CUALQUIER OTRO ELEMENTO (VIDEO, FOTO, IMAGEN, NARRACIÓN) QUE NOS AYUDE A COMPRENDER EL OBJETIVO DEL PROYECTO.

SI EL ESPACIO O PROYECTO TIENE UN PROBLEMA (AISLACIÓN ACÚSTICA, GEOMETRÍA, COMPORTAMIENTO ACÚSTICO INTERIOR), INCLUIR UNA CLARA DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EN FORMA NARRATIVA, Y DE SER POSIBLE ADJUNTAR MEDICIONES ACÚSTICAS.

EL PARTICIPANTE DEBE SEGUIR LAS CUENTAS DE INSTAGRAM Y FACEBOOK DE **WSDG**, Y LA CUENTA DE FACEBOOK DE **DIFFUSION MAGAZINE**. ENVIAR LA INFORMACIÓN A **CONCURSO@WSDG.COM** CON EL ASUNTO "**CONCURSO 2020**" Y TU NOMBRE COMPLETO.

LOS PROYECTOS SERÁN EVALUADOS POR NUESTRO EQUIPO PROFESIONAL. EL GANADOR SERÁ ANUNCIADO EL 1 DE JULIO DE 2020 POR NUESTRAS REDES SOCIALES Y LAS DE DIFFUSION MAGAZINE.

*VÁLIDO PARA TODO TIPO DE ESPACIOS ACÚSTICOS.

PRESENTACIONES HASTA EL 31 DE MAYO.